

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
CONSELHO SUPERIOR DE ENSINO E PESQUISA

RESOLUÇÃO Nº 1.706 - DE 16 DE DEZEMBRO DE 1983

FUNTA: Define o Currículo Plano do Curso de Gra-
duação em Comunicação Social nas habili-
tações de Jornalismo e Publicidade e Pro-
paganda, na forma da Res. 02/84 do CPE.

O REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ, no uso das atribuições que lhe confere o Estatuto e o Regimento Geral, e em cumprimento à decisão do agrégio Conselho Superior de Ensino e Pesquisa, em sessão realizada no dia 16.12.83, promulga a seguinte

R E S O L U Ç Ã O:

Art. 1º O Curso de Graduação em Comunicação Social, nas habilitações de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, compreenderá:

- I - as disciplinas de formação básica e geral comuns às duas habilitações;
- II - as disciplinas de formação profissional específicas.

Art. 2º Para efeito de atendimento do art. 1º da presente Resolução, o aluno integralizará as seguintes disciplinas:

a) formação básica e geral, comuns às duas habilitações:

CÓDIGO	DISCIPLINA	PRÉ-REQUI.
FH-0246	Fundamentos de Sociologia	
FH-0247	C. Sociais e Comunicação	
FH-0145	Teorias Filosóficas	
LA-0155	Redação e Expressão I	
LA-0156	Redação e Expressão II	
LA-0157	Redação e Expressão III	
FH-0248	Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	
FH-0249	Formação Econômico-Social da Amazônia História Regional	
LA-1357	Teoria da Comunicação I	
LA-1358	Teoria da Comunicação II	
LA-1359	Teoria da Comunicação III	
LA-1360	Teoria da Comunicação IV	
LA-1361	Sistemas e Políticas de Comunicação Comparados	
FH-0552	Psicologia Social	
SE-0301	Introdução à Economia I	
FH-0306	Antropologia Cultural I	
LA-1318	Metodologia de Pesquisa em Comunicação	
LA-1319	Estética, Cultural e Comunicação	
FH-0220	Ciência Política I	
FH-0224	Política e Relações Internacionais	
EN-0701	Estatística	

b) formação profissional específica à habilitação em Jornalismo

CÓDIGO	DISCIPLINA	PRÉ-REQUI.
LA-1320	Redação Jornalística I	
LA-1321	Redação Jornalística II	
LA-1322	Redação Jornalística III	

LA-1323	Redação Jornalística IV
LA-1324	Fotojornalismo I
LA-1325	Fotojornalismo II
LA-1326	Planejamento Gráfico I
LA-1327	Planejamento Gráfico II
LA-1328	Radiojornalismo I
LA-1329	Radiojornalismo II
LA-1330	Telejornalismo I
LA-1331	Telejornalismo II
LA-1332	Edição
LA-1333	Ética e Legislação em Jornalismo
LA-1334	Pesquisa de Opinião
LA-1335	Novas Tecnologias em Comunicação
LA-1336	História da Imprensa
LA-1337	Comunicação Popular
LA-1338	Projetos Experimentais em Jornalismo I (Optativa)
LA-1339	Projetos Experimentais em Jornalismo II (Optativa)

c) formação profissional específica em Publicidade e Propaganda

LA-1340	Redação Publicitária I
LA-1341	Redação Publicitária II
LA-1342	Redação Publicitária III
LA-1343	Redação Publicitária IV
LA-1344	Planejamento de Campanha Publicitária
LA-1345	Produção Publicitária em Rádio
LA-1346	Produção Publicitária em Televisão e Cinema
LA-1347	Produção Gráfica em Publicidade e Propaganda
LA-1348	Administração em Publicidade e Propaganda
SE-0522	Pesquisa de Mercado
LA-1349	Mercadologia e Propaganda
LA-1350	Mídia
LA-1351	Ética e Legislação Publicitária
LA-1352	Produção Fotográfica em Publicidade e Propaganda
LA-0357	Arte Publicitária I
LA-0358	Arte Publicitária II
FH-0544	Psicologia e Propaganda
LA-1353	Propaganda Política
LA-1354	Promoção de Vendas
LA-1355	Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda I (Optativa)
LA-1356	Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda II (Optativa)

Art. 3º Além do disposto nos artigos anteriores, fica o aluno obrigado a submeter-se à prática de Educação Física, na forma e nas oportunidades que forem estabelecidas pela Universidade, acrescentando-se à integralização curricular prevista os créditos respectivos, assim como cursar Estudo dos Problemas Brasileiros.

Art. 4º Para integralização dos créditos correspondentes ao Curso de Graduação em Comunicação Social serão observados os seguintes limites mínimos:

- I. cento e sessenta e um (161) créditos no total do curso, decorrente de:
 - oitenta e um (81) créditos das disciplinas de formação básica e geral;
 - oitenta (80) créditos das disciplinas de formação profissional específica, a cada habilitação;

- quatro (04) créditos das disciplinas Educação Física I e II.

Art. 5º Sem prejuízo do cumprimento do disposto nos artigos anteriores o aluno poderá, pelo exercício de monitoria em quaisquer das disciplinas deste currículo, obter três (03) créditos, que serão acrescentados ao total de créditos do curso de Comunicação Social, vedada a acumulação de créditos no exercício de mais de uma monitoria.

Art. 6º As matérias do currículo mínimo, a seguir mencionadas, terão a seguinte correspondência no currículo pleno:

- 1) Filosofia: Teorias Filosóficas;
- 2) Sociologia Geral e da Comunicação: Fundamentos de Sociologia, C. Sociais e Comunicação;
- 3) Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral: Redação e Expressão I, II e III;
- 4) Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira: Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira, e Formação Econômico-Sócial da Amazônia-História Regional;
- 5) Teoria da Comunicação: Teoria da Comunicação I, II, III, e IV;
- 6) Comunicação Comparada:

6.1- Sistemas e Políticas de Comunicação Comparados

§ 1º as matérias do currículo mínimo, a seguir mencionadas, terão a seguinte correspondência no currículo pleno da habilitação em Jornalismo:

1. Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral: Redação Jornalística II e IV;
2. Fotojornalismo: Fotojornalismo I e II;
3. Planejamento Gráfico em Jornalismo: Planejamento Gráfico I e II;
4. Radiojornalismo: Radiojornalismo I e II;
5. Telejornalismo: Telejornalismo I e II;
6. Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística: Redação Jornalística I;
7. Preparação e Revisão de Originais, Provas e Videotexto: Redação Jornalística III;
8. Edição: Edição;
9. Legislação e Ética do Jornalismo: Ética e Legislação do Jornalismo.

§ 2º as matérias do currículo mínimo, a seguir mencionadas, terão a seguinte correspondência no currículo pleno da habilitação em publicidade e propaganda:

1. Língua Portuguesa - Redação Publicitária: Redação Publicitária I, II, III e IV;
2. Planejamento de Campanha: Planejamento de Campanha Publicitária;
3. Produção Publicitária em Rádio, Televisão e Cinema: Produção em Rádio, e Produção em Televisão e Cinema;
4. Produção Gráfica: Produção Gráfica em Publicidade e Propaganda;
5. Administração em Publicidade e Propaganda: Administração em Publicidade e Propaganda;
6. Estatística: Pesquisa de Mercado;
7. Mercadologia: Mercadologia e Propaganda;

8. Mídia: Mídia

9. Ética e Legislação Publicitária: Ética e Legislação Publi
citárias.

Art. 7º Nos dois últimos semestres do curso o aluno será obrigado a cum
prir as disciplinas Projetos Experimentais I e II (específica pa
ra cada habilitação), de acordo com as normas específicas ema
na das do respectivo colegiado de curso, para atender o disposto na
Resolução nº 02/84 do Conselho Federal de Educação.

Art. 8º A presente Resolução entrará em vigor na data de sua promulgação,
revogada a Resolução nº 669/80 de 05 de agosto de 1980, do Con
selho Superior de Ensino e Pesquisa.

Reitoria da Universidade Federal do Pará, em 16 de de
zembro de 1988.

Prof. Dr. JOSÉ SEIXAS LOURENÇO

Reitor

Presidente

do Conselho Superior de Ensino e Pesquisa

QUADRO ANEXO ICORRESPONDÊNCIA DAS MATÉRIAS DO CURRÍCULO MÍNIMO COM AS DISCIPLINAS
DO CURRÍCULO PLENOa) Formação básica e geral

MATÉRIA	DISCIPLINA	CH	CR
Filosofia	Teorias Filosóficas	60	04
Sociologia Geral e da Comunicação.	Fundamentos da Sociologia	60	04
	C. Sociais e Comunicação	60	04
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral.	Redação e Expressão I	60	03
	Redação e Expressão II	60	03
	Redação e Expressão III	60	03
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira.	Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira.	60	04
	Formação Econômico-Social da Amazônia: História Regional.	60	04
Teoria da Comunicação	Teoria da Comunicação I	60	04
	Teoria da Comunicação II	60	04
	Teoria da Comunicação III	60	04
	Teoria da Comunicação IV	60	04
Comunicação Comparada	Sistemas e Políticas de Comunicação Comparada	60	04
Psicologia	Psicologia Social	60	04
Economia	Introdução à Economia I	75	05
Antropologia Cultural	Antropologia Cultural I	60	04
Metodologia de Pesquisa	Metodologia de Pesquisa em Comunicação.	60	04
Estética e Cultura de Massa	Estética, Cultura e Comunicação	60	04
Ciência Política	Ciência Política I	60	04
	Política e Relações Internacionais.	60	04
Estatística	Estatística.	60	04
T O T A L		1272	82

b) Formação profissional específica à habilitação em Jornalismo

MATÉRIA	DISCIPLINA	CH	CR
Língua Portuguesa-Redação e Expressão Oral	Redação Jornalística II	60	03
	Redação Jornalística IV	60	03
Fotojornalismo	Fotojornalismo I	60	03
	Fotojornalismo II	60	03
Planejamento Gráfico em Jornalismo.	Planejamento Gráfico I	60	03
	Planejamento Gráfico II	60	03

Radiojornalismo	Radiojornalismo I	90	04
	Radiojornalismo II	90	04
Telejornalismo	Telejornalismo I	90	04
	Telejornalismo II	90	04
Técnica de Reportagem entre vista e Pesquisa Jornalística	Redação Jornalística I	60	03
Preparação e Revisão de Originais Provas e Videotexto	Redação Jornalística III	60	03
Edição	Edição	60	03
Legislação e Ética do Jornalismo.	Ética e Legislação em Jornalismo.	60	04
Planejamento em Comunicação	Pesquisa de Opinião	60	04
	Novas Tecnologias em Comunicação	60	04
História da Comunicação	História da Imprensa	60	04
Comunicação Comunitária	Comunicação Popular	60	03
	Optativa	60	04
Projetos Experimentais em Jornalismo.	Projetos Experimentais em Jornalismo I.	270	12
	Projetos Experimentais em Jornalismo II.	60	02
T O T A L		1590	80

c) Formação profissional específica à habilitação em Publicidade e Propaganda :

MATÉRIA	DISCIPLINA	CH	CR
Língua Portuguesa-Redação Publicitária.	Redação Publicitária I	60	03
	Redação Publicitária II	60	03
	Redação Publicitária III	60	03
	Redação Publicitária IV	60	03
Planejamento de Campanha	Planejamento de Campanha Publicitária	60	03
Produção Publicitária em Rádio, Televisão e Cinema.	Produção Publicitária em Rádio	60	03
	Produção Publicitária Televisão e Cinema.	60	03
Produção Gráfica	Produção Gráfica em Publicidade e Propaganda	60	03
Adm. em Publicidade e Propaganda	Adm. em Publicidade e Propaganda	60	04
Estatística	Pesquisa de Mercado	60	04
Mercadologia	Mercadologia e Propaganda	90	04
Mídia	Mídia	60	03
Ética e Legislação Publicitária	Ética e Legislação Publicitária	60	03
Arte Publicitária	Arte Publicitária I	60	03
	Arte Publicitária II	60	03
Psicologia	Psicologia e Propaganda	60	04

MATÉRIA	DISCIPLINA	CH	CR
Propaganda Política	Propaganda Política	90	04
Promoção de Vendas	Promoção de Vendas	60	03
Fotografia	Prod. Fotográfica em Pub. e Propaganda	60	03
	Optativa	60	04
Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda.	Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda I	270	12
	Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda II.	60	02
T O T A L		1590	81

QUADRO ANEXO II
CONTABILIDADE ACADÊMICA

Jornalismo 3.017 horas 168 créditos
Publicidade e Propaganda: 3.017 horas 169 créditos

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA SEMANAL			CRÉDITOS			PRÉ-REQUISITO	
	SEMESTRAL	TEÓRICAS	PRÁTICAS	TOTAL	TEÓRICAS	PRÁTICAS		TOTAL
DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO BÁSICA E GERAL	1275						82	
1) Currículo Mínimo	780						49	
Teorias Filosóficas	60	04	--	04	04	--	04	
Fundamentos Sociologia	60	04	--	04	04	--	04	
C. Sociais Comunicação	60	04	--	04	04	--	04	
Redação e Expressão I	60	02	02	04	02	01	03	
Redação e Expressão II	60	02	02	04	02	01	03	Red. Expressão I
Redação e Expressão III	60	02	02	04	02	01	03	Red. Expressão II
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira.	60	04	--	04	04	--	04	
Formação Econômica-Social da Amazônia: História Regional.	60	04	--	04	04	--	04	
Teoria da Comunicação I	60	04	--	04	04	--	04	
Teoria da Comunicação II	60	04	--	04	04	--	04	Teo. Comunicação I
Teoria da Comunicação III	60	04	--	04	04	--	04	Teo. Comunicação II
Teoria da Comunicação IV	60	04	--	04	04	--	04	Teo. Comunicação III
Sistemas e Políticas de Comunicação Comparados.	60	04	--	04	04	--	04	
2) Complementares Obrigatória	495						33	
Psicologia Social	60	04	--	04	04	--	04	
Introdução à Economia I	75	05	--	05	05	--	05	
Antropologia Cultural I	60	04	--	04	04	--	04	
Metodologia de Pesquisa em Comunicação.	60	04	--	04	04	--	04	
Estética, Cultura e Comunicação.	60	04	--	04	04	--	04	
Ciência Política I	60	04	--	04	04	--	04	
Política das Relações Internacionais.	60	04	--	04	04	--	04	
Estatística	60	04	--	04	04	--	04	
DISCIPLINAS PROFISIONAIS ESPECÍFICAS P/ JORNALISMO	1590						80	
1) Currículo Mínimo	1230						59	
Redação Jornalística I	60	02	02	04	02	01	03	
Redação Jornalística II	60	02	02	04	02	01	03	Red. Jornalística I
Redação Jornalística III	60	02	02	04	02	01	03	Red. Jornalística II
Redação Jornalística IV	60	02	02	04	02	01	03	Red. Jornalística III

Fotojornalismo I	60	02	02	04	02	01	03	
Fotojornalismo II	60	02	02	04	02	01	03	Fotojornalismo I
Planejamento Gráfico I	60	02	02	04	02	01	03	
Planejamento Gráfico II	60	02	02	04	02	01	03	Plan. Gráfico I
Radiojornalismo I	90	02	04	06	02	02	04	
Radiojornalismo II	90	02	04	06	02	02	04	Radiojornalismo I
Telejornalismo I	90	02	04	06	02	02	04	
Telejornalismo II	90	02	04	06	02	02	04	Telejornalismo I
Edição	60	02	02	04	02	01	03	
Ética e Legislação em Jornalismo.	60	04	--	04	04	--	04	
Projetos Experimentais em Jornalismo I	270	06	12	18	06	06	12	
2) Complementares Obrigatória.	360						21	
Pesquisa de Opinião Novas Tecnologias em Comunicação.	60	04	--	04	04	--	04	
História da Imprensa	60	04	--	04	04	--	04	
Comunicação Popular	60	02	02	04	02	01	03	
Optativa	60	04	--	04	04	--	04	
Projetos Experimentais em Jornalismo II	60	--	04	04	--	02	02	Proj. Exp. Jor. I
FORMAÇÃO PROFISSIONAL ESPECÍFICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	1590						81	
1) Currículo Mínimo	1080						55	
Redação Publicitária I	60	02	02	04	02	01	03	
Redação Publicitária II	60	02	02	04	02	01	03	Red. Publicit. I
Redação Publicitária III	60	02	02	04	02	01	03	Red. Publicit. II
Redação Publicitária IV	60	02	02	04	02	01	03	Red. Publicit. III
Planejamento de Campanha Publicitária.	60	02	02	04	02	01	03	
Produção Publicitária em Rádio.	60	02	02	04	02	01	03	
Produção Publicitária em Cinema e Televisão.	60	02	02	04	02	01	03	
Produção Gráfica em Publicidade e Propaganda.	60	02	02	04	02	01	03	
Administração em Publicidade e Propaganda.	60	04	--	04	04	--	04	
Pesquisa de Mercado	60	02	02	04	04	--	04	
Mercadologia e Propaganda	90	02	04	06	02	02	04	
Mídia	60	02	02	04	02	01	03	
Ética e Legislação Publicitárias.	60	04	--	04	04	--	04	
Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda I.	270	06	12	18	06	06	12	
2) Complementares Obrigatoria	510						26	
Produção Fotográfica em Publicidade e Propaganda.	60	02	02	04	02	01	03	

Arte Publicitária I	60	02	02	04	02	01	03	
Arte Publicitária II	60	02	02	04	02	01	03	A. Public. I
Psicologia e Propaganda	60	04	--	04	04	--	04	
Propaganda Política	90	02	04	06	02	02	04	
Promoção de Vendas	60	02	02	04	02	01	03	
Optativa	60	04	--	04	04	--	04	
Projetos Experimentais em Publicidade e Propa ganda II	60	--	04	04	--	02	02	Projetos Experi mentais em Pu blicidade e Pro paganda I.
COMUM ÀS DUAS HABILITA ÇÕES.	152						06	
Educação Física I	60	--	04	04	--	02	02	
Educação Física II	60	--	04	04	--	02	02	Ed. Física I
E. P. B. I	16	--	--	--	--	--	01	
E. P. B. II	16	--	--	--	--	--	01	

QUADRO ANEXO III

DEMONSTRATIVO DA FUNCIONALIDADE DO CURRÍCULO PLENO

I - Tempo útil de acordo com o CFE, Resolução 02/84.

1. Tempo útil 2700 horas

2. Tempo de Integralização:

Mínimo 8 Semestres

Médio 11 Semestres

Máximo 14 Semestres.

3. Limite Mínimo Semestral 192 horas

Limite Médio Semestral 245 horas

Limite Máximo Semestral 337 horas.

II - De acordo com o CONSEP, Resolução nº 1.102/87.

1. Currículo Pleno = Tempo útil + até 30%

2.700 + 810 = 3.510 horas.

Tempo previsto = 3.017 horas.

2. Currículo Mínimo = as disciplinas deverão situar-se na faixa de 60% a 80% do Tempo Previsto de Duração.

Limites de CH do CM 1.801 - 2.401

CH prevista para CM 2.862 (ANEXO I).

III - Tempo Previsto de Duração do Currículo Pleno (ANEXO II)

Total 3.017 horas 168 créditos - Jornalismo

3.017 horas 169 créditos - Publicidade e Propa
ganda.